

Made in Elsass, le pouvoir du consomm'acteur

Faire le choix d'agir via nos modes de consommation, c'est ce que propose le Salon Made in Elsass. L'événement est axé sur le développement économique local et le zéro déchet.

Le samedi 2 et dimanche 3 mars, les Tanzmatten accueillent la première édition du salon « Made in France, made in Elsass ». Ce salon atypique, à la fois commercial et militant, propose au visiteur de réfléchir sur l'impact de sa consommation en termes de développement économique, d'emploi, d'environnement, etc. Il a déjà connu quatre éditions dans le Haut-Rhin et s'installe pour la première fois en Centre-Alsace.

L'événement propose une cinquantaine d'exposants de tous types : alimentaire, artisanat, habitat, industrie, loisirs, mode... « Le but du salon est de démontrer que tout ce qu'on consomme, de façon régulière ou occasionnelle, on peut le trouver dans un rayon de 100 kilomètres », affirme l'organisateur, Nicolas Morvan. « Nos actes d'achat ont des conséquences, et en prendre conscience peut nous faire changer, en plus éthique, en plus actif, en plus valeureux... »

Le salon est animé en permanence, avec des expositions, des tables rondes, un espace enfants, des animations ludiques et des ateliers, notamment sur la thématique du zéro déchet, en collaboration avec le Smictom.

Le vendredi 1^{er} mars à 17h, un rendez-vous est même proposé aux entrepreneurs alsaciens autour des questions de marketing territorial avec le label Origine France Garantie : l'ancien secrétaire d'Etat Yves Jego sera présent pour ces « Assises du produire en France », une première dans la région !

La Ville, la communauté de communes, l'Agence d'attractivité (à travers la Marque Alsace) et les chambres consulaires sont partenaires. L'entrée est gratuite, et toutes les animations également.

Toutes les infos sont à retrouver sur www.salon-madeinfrance.fr et sur la page Facebook « Salon du made in France ».